シティプロモーションアワード２０２２応募シート

　（応募にあたっては、この応募シートを用いてください。なお、その他資料を添付することができます）

（途中段階の事業については一定の成果が確認できた時点でご応募ください）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 応 募 日 |  | 自治体名 |  |
| 担当所属 |  | 担 当 者 |  |
| メールアドレス |  | 電話番号 |  |

以下の項目について、可能な限り記述してください。記述が難しい部分があれば空白のままで構いません。記述にあたって質問がある場合はシティプロモーション・アワード事務局へウェブサイトにあるお問い合わせフォームによりご連絡ください。

1. シティプロモーション事業に取り組もうとした課題認識
	1. シティプロモーション事業で解決したいと考えている「課題」を記述してください
	2. なぜ、その点を「課題」と考えたか、できるかぎり定量的データに基づいて記述してください
2. シティプロモーション事業の目的及び成果指標
	1. シティプロモーション事業の目的をできるかぎり定量的な成果指標とともに記述してください。
	2. 上記の「目的及び成果指標」が、１で記載された「課題」と、どのように繋がるか、シティプロモーション・アワードWebサイトに記載された「説明できるシティプロモーション（eCP）へ向けたロジックモデル」を参照して、記述してください。
3. ２で記述したシティプロモーション事業の目的の達成状況とその把握方法について記述してください。
4. 貴地域における生活や滞在の特徴（スタイル）を意味する「ブランド」の明確化をされていれば、どのような取り組みにより明確化されているか、ブランド明確化に係る市民の参加状況をできるかぎり含めて、記述してください。
5. シティプロモーション事業を行うにあたって、特に意識変化や行動を促したい対象セグメント（ターゲット）があれば、その対象セグメント及び、その対象セグメントにどのような意識変化や行動を期待しているか、設定した根拠を含めて記述してください。
6. シティプロモーション事業において、連携する地域（自治体）・団体、または競合する地域（自治体）があれば、記述してください。
7. シティプロモーションを実現するためのメディア活用として、シティプロモーション・アワード実行委員会としては（１）～(６)があると考えています。貴地域において取り組まれているものがあれば（１）～(６)に当てはめ、それぞれの成果指標とともに記述してください
	1. ブランドの幅広い認知を獲得するためのメディア活用があれば、成果指標とともに記述してください。
	2. ５に挙げた対象セグメントにターゲティングし、関心を惹起するためのメディア活用があれば、成果指標とともに記述してください。
	3. ５に挙げた対象セグメントが、貴地域（の取り組み）を信頼するようになるための、メディア活用があれば、成果指標とともに記述してください。なお、シティプロモーション・アワード実行委員会としては、このメディア活用にあっては、公共性やデータに裏打ちされたプルメディアが必要だと考えています。その点にも留意して記述してください。
	4. ５に挙げた対象セグメントが、貴地域に共感できるようになるためのメディア活用があれば、成果指標とともに記述してください。なお、シティプロモーション・アワード実行委員会としては、このメディア活用にあっては、地域に関わる人の思いや声を提起するプルメディアが必要だと考えています。その点にも留意して記述してください。
	5. シティプロモーション事業において、行政以外の組織や個人による、情報拡散や情報共有を促すためのメディア活用があれば、成果指標とともに記述してください
	6. ５にあげた対象セグメントが、同じく４に記述された意識変化や行動を起こすようになるためのメディア活用があれば、ナッジやインセンティブに留意しつつ、成果指標とともに記述してください。
	7. シティプロモーション・アワード実行委員会が想定している（１）～(６)以外に、貴地域において、２で記述された目的を達成するためのメディア活用があれば、成果指標とともに記述してください
8. シティプロモーション事業に係るＰＤＣＡを実行するための取り組みがあれば、記述してください。
9. シティプロモーション事業に関して記述された部門別行政計画及び基本計画があれば、当該計画等の名称及び概要を記述してください。あわせて、シティプロモーション事業が行政評価等によって管理されていれば、その状況を記述してください
10. 行政組織内部でのシティプロモーション事業への理解状況を記述してください。なんらかの協力体制があれば、その状況を記述してください。
11. 行政以外に地域で行われているシティプロモーション事業に資する活動の状況を把握されていれば、どのように把握されているか記述してください。
12. その他、貴地域におけるシティプロモーション事業にアピールポイントがあれば記述してください。
13. シティプロモーション事業に係る事業費（過去3年間）について記述してください。なお過年度分については決算額を、今年度分については予算額を記述してください